



Planification stratégique

2019-2024

Réseau intercollégial des
activités socioculturelles
du Québec

Crédit photo : Geneviève Blais



Ce document a été réalisé par le Réseau intercollégial des activités socioculturelles
du Québec (RIASQ)

Septembre 2019

225-4635, 1^{re} Avenue
Québec (Québec) G1H 2T1
Téléphone : 418 877-9220
Courriel : info@riasq.qc.ca
Site Internet : www.riasq.qc.ca

Toute reproduction intégrale ou partielle des textes et des images de ce document, par quelque
procédé que ce soit, tant électronique que mécanique, ne peut être faite sans l'autorisation écrite
du RIASQ.

Extraits des consultations ayant mené à l'adoption de la nouvelle Politique culturelle du Québec en juin 2018

“ Aujourd'hui, la première ressource naturelle du Québec est le talent, le savoir et la créativité. ”

Moment Factory

“ Il faut donner une voix à cette diversité qui est déjà notre quotidien pour qu'elle se reflète sur nos scènes et à nos écrans. ”

Mémoire de l'Union des artistes

“ Aujourd'hui, pour le bien de nos enfants, pour nous assurer un avenir meilleur, nous devons mettre en place des moyens pour permettre à ceux-ci de s'épanouir dans leur langue et leur culture. ”

Mémoire du Conseil de la Première Nation Abitibiwinni

“ La culture doit s'immiscer dans la vie quotidienne de chaque famille, de chaque individu, de l'enfant qui découvre la vie au riche entrepreneur. La culture doit être partout. ”

Anonyme

Table des matières

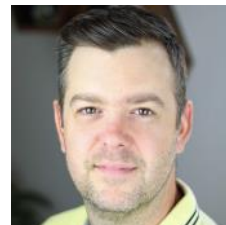
| | |
|----|--|
| 3 | Mot de la présidence et de la direction générale |
| 4 | Processus de planification et contexte du Réseau |
| 5 | Présentation du Réseau intercollégial des activités socioculturelles du Québec |
| 7 | Les partenaires |
| 8 | La réussite éducative |
| 9 | L'organigramme |
| 10 | L'offre de service |
| 12 | Quelques repères historiques |
| 14 | Le financement |
| 16 | Les atouts et les défis du RIASQ |
| 18 | Les choix stratégiques |
| 21 | La mise en œuvre et les mécanismes de suivis |

Québec, le 25 septembre 2019

Chers membres,

Chers partenaires,

Chères étudiantes et chers étudiants,



Nous sommes fiers de vous présenter le plan stratégique 2019-2024 du Réseau intercollégial des activités socioculturelles du Québec (RIASQ). Un des constats qui ressort clairement de la large consultation qui a mené à ce plan est que le RIASQ doit, à la veille de ses 25 ans, favoriser son émergence tout en continuant à soutenir et développer son offre actuelle afin de supporter la réussite éducative du plus grand nombre d'étudiantes et d'étudiants possible. Pour ce faire, il doit miser, entre autres, sur sa capacité à innover en plus de s'assurer que son offre est connue, facilement accessible et stimulante.

La pertinence du RIASQ envers ses membres, ses partenaires et la clientèle étudiante collégiale est maintenant acquise ; nul ne la mettra en doute. La qualité de ses services, son soutien indéfectible envers les services d'animation culturelle des collèges membres et le professionnalisme qui le caractérise sont aussi maintenant largement reconnus. Ce plan vise donc à conserver ces acquis, mais aussi, voir surtout, à les développer afin qu'ils répondent davantage aux besoins de l'ensemble des personnes impliquées dans la réalisation de notre mission.

Dans ce contexte, le RIASQ entend assumer pleinement son rôle de médiateur culturel en milieu collégial afin de stimuler l'intérêt pour la pratique de loisir culturel en parascolaire ou même à l'intérieur des cours en périscolaire. Effectivement, le loisir culturel est un complément de choix pour la clientèle étudiante collégiale qui permet de joindre l'utile à l'agréable. Nous tendons donc la main à nos collègues des différentes directions des études des collèges membres de notre réseau afin d'unir nos forces pour assurer la réussite éducative de la clientèle étudiante collégiale.

Le RIASQ se veut être une organisation innovante et ouverte, performante et à l'écoute. En ce sens, nous croyons prendre les moyens nécessaires avec ce plan afin de traduire en actions concrètes la passion que nous avons envers la clientèle étudiante collégiale et sa réussite, passion qui nous anime depuis presque 25 ans.

A handwritten signature in blue ink that reads "Julie Duranleau".

Julie Duranleau
Présidente par intérim

A handwritten signature in blue ink that reads "Maxime Burgoyne-Chartrand".

Maxime Burgoyne-Chartrand
Directeur général

Processus de planification et contexte du Réseau

L'exercice de planification stratégique 2019-2024 du RIASQ s'inscrit dans un contexte atypique. Dans un premier temps, nous sommes réjouis de prendre acte que le loisir culturel est de plus en plus présent dans le milieu scolaire québécois. La classe politique se mobilise en ce sens et les efforts déployés durant les dernières années par les membres de notre réseau mènent enfin à la reconnaissance que mérite les bienfaits qu'entraînent la pratique d'une activité parascolaire chez les étudiantes et les étudiants.

Dans un deuxième temps, la situation organisationnelle particulière que notre réseau a connu ces dernières années a fait en sorte que certaines priorités ont dû être le plus souvent revues. Résultats : difficile de prendre son élan et de voir au futur quand le présent est aussi accaparant. Mais cette situation étant maintenant derrière nous, nous pouvons enfin concrétiser nos ambitions et aller de l'avant. L'actualisation de notre mission, en adéquation avec les besoins en constante mouvance de la clientèle étudiante collégiale québécoise et les priorités de notre réseau, constituent donc la pierre angulaire de ce plan stratégique.

Un processus rigoureux a été appliqué pour concevoir le présent document. Les membres du RIASQ se sont mobilisés à plusieurs reprises depuis mai 2018 afin d'orienter le comité de travail responsable de la rédaction de ce plan quinquennal. Au total, c'est plus d'une centaine de personnes qui ont été consultées dans le cadre de cet exercice.

Officiellement reconnu par le ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur à titre d'organisme national de loisir, le RIASQ souhaite donc maintenant consolider sa place de médiateur culturel dans le milieu de l'éducation. Notre réseau se démarque, entre autres, par la qualité de ses actions, par le déploiement de son expertise à travers toute la province et par l'engouement que crée nos événements auprès de la clientèle étudiante collégiale. Notre expertise nous permet d'avoir un regard éclairant et surtout spécifique concernant la culture, l'éducation et le lien important entre ces deux secteurs. C'est ce qui sera mis de l'avant dans ce plan.

Présentation du RIASQ

Gouvernance

Les membres de l'assemblée générale élisent six (6) administrateurs ou administratrices parmi leurs pairs, dont le président qui est élu directement par les membres lors de l'assemblée générale annuelle (AGA). Les fonctions des autres administrateurs et administratrices sont réparties lors de la première rencontre du conseil d'administration (CA) qui suit l'AGA.

La Fédération des cégeps, par l'entremise de la Commission des affaires étudiantes, désigne un administrateur ou une administratrice au conseil d'administration du RIASQ. Il ou elle occupe d'office le poste à la vice-présidence aux affaires étudiantes. Cette fonction a notamment droit de veto sur quelques éléments de la mission et du budget du RIASQ.

Objectifs

La Corporation soutient concrètement ses membres qui, à l'intérieur de leur collège, s'investissent dans l'organisation d'activités de loisir culturel de tout ordre.

Le RIASQ poursuit les objectifs suivants :

- Favoriser la concertation et le développement des activités de loisir culturel étudiantes ;
- Promouvoir le rôle éducatif des activités de loisir culturel ;
- Promouvoir l'apport de ces activités dans la réussite éducative de l'étudiante et de l'étudiant ;
- Favoriser le perfectionnement spécifique de ses membres ;
- Accréditer les activités intercollégiales ;
- Représenter, promouvoir et défendre les services d'animation socioculturelle sur le plan politique.

Mission

Seul médiateur culturel reconnu dans l'ensemble du réseau collégial, le RIASQ a comme mission de s'investir dans l'organisation d'activités de loisir culturel pour la jeunesse collégiale du Québec. Il contribue et soutien significativement la vie culturelle québécoise, entre autres, en soutenant la pratique d'activités culturelles amateurs, en valorisant la langue française et en favorisant la diversité des expériences de création artistique et culturelle tout en intensifiant la relation entre la culture et l'éducation auprès de la clientèle étudiante de niveau collégial.

Le RIASQ se positionne comme un acteur important de la réussite éducative en plaçant l'étudiante et l'étudiant au coeur de ses actions afin de favoriser sa réussite scolaire et son épanouissement personnel.

Vision

Le RIASQ, par son expertise reconnue et ses valeurs novatrices, sera un phare pour la réalisation de loisir culturel ainsi que pour l'émergence et le rayonnement de la culture au Québec. Le RIASQ saura constamment s'adapter aux besoins évolutifs des étudiantes et étudiants de niveau collégial.

Valeurs

Collaboration

Entraide, partage, partenariat.

Créativité

Innovation, curiosité, dépassement.

Réussite éducative

Développement du plein potentiel de la communauté étudiante collégiale, engagement, persévérance.

Fierté

Reconnaissance et rayonnement.

Ouverture

Diversité et inclusion.

Les membres

Le RIASQ regroupe la grande majorité des services d'animation culturelle des collèges, centres d'études ou campus du Québec, publics et privés. En 2018-2019, 69 établissements d'enseignement desservant 182 679 étudiantes et étudiants, soit 80% de la clientèle totale du réseau collégial, sont membres du RIASQ.

Il est possible pour un collège et chacune de ses constituantes (campus, centre d'études collégial, etc.) d'être membre à part entière du RIASQ.

Les membres sont représentés au RIASQ par une personne qui agit à titre de délégué principal et une autre à titre de délégué substitut. Ces personnes sont désignées par leur collège respectif. Chaque personne déléguée a droit de présence et de parole lors de l'assemblée générale du RIASQ. Chaque membre (collège ou constituante) a un droit de vote.

Les comités de travail

Les comités permanents sont formés du membre du CA responsable du champ d'activité, du ou des personnes déléguées du collège-hôte et du personnel du RIASQ. Ils assurent la planification, l'organisation et la réalisation des événements culturels intercollégiaux.

D'autres comités de travail ad hoc peuvent être formés par le conseil d'administration pour étudier une question spécifique. Tous les comités sont redevables au conseil d'administration.

En 2010-2011, le RIASQ a introduit les comités régionaux comme lieux de consultation des délégués et leur a confié un mandat de collaboration à l'intégration des nouveaux délégués.

Les partenaires

Affilié à la Fédération des cégeps, le RIASQ est reconnu dans sa mission par le ministère de la Culture et des Communications (MCC) et par le ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur (MEES).

Le MCC, à titre de principal bailleur de fonds à la mission et au fonctionnement général du RIASQ, fixe quelques grands axes auxquels le RIASQ contribue par ses activités à titre d'organisme culturel national intervenant dans le domaine de la jeune relève amateur.

Le RIASQ entretient aussi des relations avec le Secrétariat à la jeunesse, l'Association des collèges privés du Québec et le Conseil québécois du loisir.

Le RIASQ compte aussi sur un commanditaire majeur de longue date en Desjardins qui subventionne une partie importante des activités du RIASQ .

Plusieurs autres partenaires des milieux culturels et des médias collaborent à la réussite des activités et des événements culturels intercollégiaux.

Le RIASQ crée des occasions de rencontre entre la communauté étudiante québécoise et le milieu professionnel en tenant compte de la diversité des régions et en favorisant la formation, les échanges et la diffusion des différentes formes d'art sur tout le territoire québécois.



Des participantes et participants au 35e Intercollégial de danse au cégep Gérard-Godin.

L'importance de la réussite éducative

La réussite éducative est indissociablement liée aux actions et au développement de notre organisme. Effectivement, l'étudiante et l'étudiant étant au centre de nos préoccupations, le RIASQ intègre ce concept dans toute les facettes de son offre de service en le déclinant en trois volets :

- La réussite scolaire
- L'épanouissement personnel
- La construction identitaire

Notre organisme est soucieux de contribuer significativement à la réalisation de la mission des collèges membres. En ce sens, plus la clientèle étudiante collégiale connaît notre réseau et participe à nos activités, plus elle réussit. Effectivement, de nombreuses études démontrent qu'une étudiante ou un étudiant qui participe à des activités parascolaires réussit mieux que les autres. C'est un fait et c'est ici que la mission de notre organisme prend tout son sens.

Dans une autre perspective, la réussite éducative, telle que nous l'interprétons, vient aussi en aide aux étudiantes et aux étudiants éprouvant certaines difficultés. La participation à nos activités peut, entre autres, améliorer la concentration, aider à gérer l'anxiété ou encore combattre l'isolement.

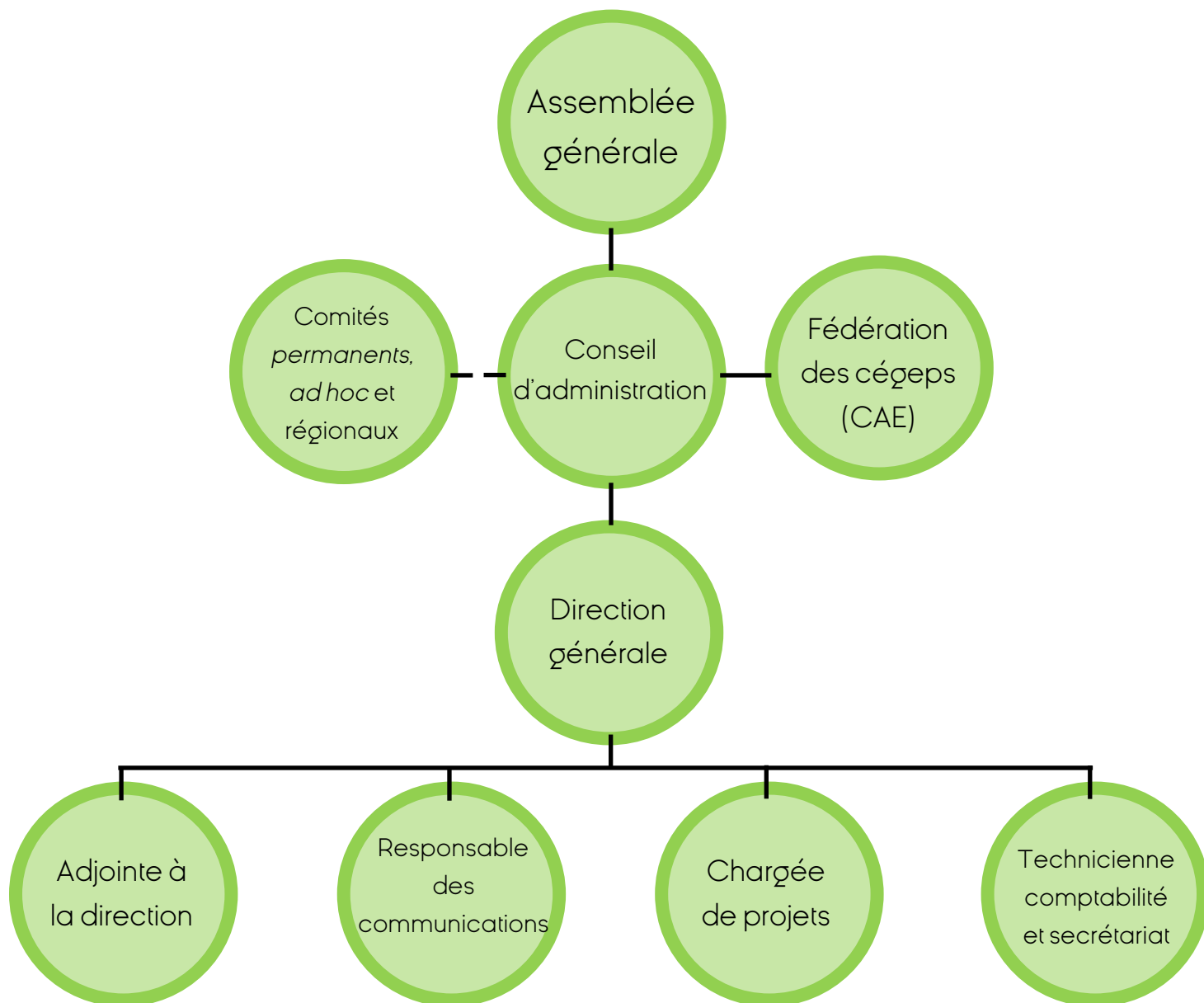
Bref, le RIASQ est un acteur important dans la réussite éducative de la population étudiante collégiale québécoise en soutenant la réussite scolaire dans un contexte culturel stimulant qui favorise la rencontre, l'expression, l'écoute, la communication, l'échange et l'autonomie. Le loisir culturel en milieu collégial est donc un complément de choix au projet d'étude de chaque étudiante et étudiant.

“L'impact du collège sur l'apprentissage et le développement de l'étudiant est en fonction de la qualité de l'effort de l'individu et de son implication dans des activités parascolaires.”

Traduction de Maurice Carrier, 2014

Pascarella, E., Terenzini T., "How College Affects Students : A Third Decade of Research", vol. 2, Jossey-Bass, 2005.

L'organigramme



L'offre de service

La corporation soutient concrètement ses membres qui, à l'intérieur de leurs collèges, s'investissent dans l'organisation d'activités socioculturelles de tout ordre.

Le RIASQ produit annuellement les événements intercollégiaux qui occupent le calendrier culturel québécois d'octobre à mai : **Cégeps en spectacle**, l'**Intercollégial de danse**, l'**Intercollégial de théâtre**, l'**Intercollégial d'arts visuels**, l'**Intercollégial de cinéma**, le **Circuit d'improvisation du RIASQ** et le **Concours d'écriture dramatique l'Égrégoire**.

De plus, elle soutient des projets initiés par des collèges, les projets associés, dont elle reconnaît une valeur artistique et éducative : **CégepBD**, **Critère**, le **Concours intercollégial de sculpture sur neige**, l'**Intercollégial de philosophie**, le **Marathon intercollégial d'écriture**, **De l'Âme à l'écran** et le **Recueil de poésie**.

Dans le cadre de son mandat de soutien à l'animation dans la communauté étudiante collégiale, le RIASQ collabore aussi à des projets connexes et propose annuellement divers projets culturels à ses membres et à la population étudiante collégiale : programme de sensibilisation à la chanson et diffusion pour le milieu collégial de la Société de développement des entreprises culturelles (SODEC), rencontre d'artistes, etc.

Enfin, le RIASQ participe à la promotion générale et à la reconnaissance de l'animation socioculturelle comme vecteur d'éducation et de développement personnel et social des jeunes et de l'ensemble de la société québécoise.

Les objectifs et composantes des événements du RIASQ

Chacun des événements du RIASQ, avec les spécificités de son domaine, poursuivent des objectifs de promotion et d'éducation :

Pour Cégeps en spectacle :

- Promouvoir les arts de la scène ;
- Promouvoir l'usage de la langue française ;
- Offrir la possibilité aux étudiantes et étudiants du collégial de prendre un contact avec les différents métiers reliés au monde du spectacle.

Pour l'Intercollégial de danse :

- Promouvoir la création et l'expression en danse ;
- Sensibiliser les jeunes aux différents courants de création ;
- Créer un forum d'échanges et de formation ;
- Souligner la qualité et la vitalité des réalisations collégiales.

Pour le Circuit d'improvisation du RIASQ :

- Promouvoir la création et l'expression en improvisation théâtrale ;
- Créer un forum d'échanges et de formations avec le milieu professionnel ;
- Offrir une plate-forme de participation, d'expérimentation et de formation aux étudiantes et aux étudiants du collégial.

Pour l'Intercollégial de théâtre :

- Promouvoir la création et l'expression en théâtre ;
- Sensibiliser les jeunes aux différents courants de création ;
- Créer un forum d'échanges et de formation ;
- Souligner la qualité et la vitalité des réalisations collégiale.

Pour l'Intercollégial de cinéma :

- Promouvoir la création et l'expression en cinéma ;
- Souligner la qualité et la vitalité des réalisations cinématographiques étudiantes ;
- Créer un forum d'échange et de formation entre les différents participantes et participants.

Pour l'Intercollégial d'arts visuels :

- Promouvoir la création et l'expression en arts visuels ;
- Sensibiliser les jeunes aux différents courants de création ;
- Créer un forum d'échanges et de formation ;
- Souligner la qualité et la vitalité des réalisations collégiales.



Des bénévoles du 30e Intercollégial d'arts visuels au cégep de Saint-Hyacinthe.

Quelques repères historiques

Entraînés par l'effervescence extraordinaire que connaît le Québec sur le plan culturel dans les années 70 et 80 et déterminés à faire valoir leur contribution à la mission des collèges, les services d'animation socioculturelle suivent le pas en donnant naissance à des activités artistiques intercollégiales. Ainsi, le concours *Cégeps en spectacle*, le *Festival intercollégial de danse* et le *Festival intercollégial de théâtre* sont créés parallèlement.

Au fil du temps, l'opportunité et la force que représentait le jumelage des différentes activités devenaient de plus en plus évidentes. Les responsables des services d'animation socioculturelle ont voulu aussi se donner un mécanisme formel d'échanges, de formation et de promotion. C'est ainsi qu'a été créé le RIASQ en 1995.

| | |
|-------------|--|
| 1979 - 1980 | Première édition de Cégeps en spectacle. |
| 1984 - 1985 | Première édition du Festival intercollégial de danse. |
| 1986 - 1987 | Première édition du Festival intercollégial de théâtre. |
| 1989 - 1990 | Première édition de l'Exposition intercollégiale d'arts plastiques. |
| 1990 - 1991 | Fondation du Regroupement pour la concertation et le développement des activités socioculturelles intercollégiales (RCCDASI), prélude au RIASQ. |
| 1994 - 1995 | Incorporation du Réseau intercollégial des activités socioculturelles du Québec (10 avril). Création du prix de l'Égrégore, concours intercollégial d'écriture dramatique. |
| 1997 - 1999 | Récital forum : premières tournées d'artistes dans 25 collèges. |
| 1999 - 2000 | Le Programme de sensibilisation à la chanson et de diffusion pour le milieu collégial, de la SODEC, est offert à l'ensemble du réseau. |
| 2000 - 2001 | Accréditation du Marathon d'écriture intercollégial et du concours de bandes dessinées Cégep BD. Le Mouvement des caisses Desjardins devient présentateur officiel et commanditaire principal des événements RIASQ. |



- 2001 - 2002 Accréditation du Recueil intercollégial de poésie.
- 2002 - 2003 Le MCCCCF et le MELS conviennent de verser annuellement une aide financière au fonctionnement du RIASQ, reconnaissant ainsi son rôle majeur pour le développement de la jeunesse du Québec.
- 2003 - 2004 Accréditation du Concours intercollégial de sculpture sur neige et du Tournoi d'improvisation.
- 2004 - 2005 Mise sur pied du Circuit intercollégial d'improvisation.
- 2005 - 2006 Accréditation du Concours littéraire Critère.
- 2006 - 2007 Accréditation de l'Intercollégial de Philosophie.
Publication du rapport d'enquête La pratique d'activités socioculturelles au collège : un soutien réel à la réussite.
- 2007 - 2008 Intégration comme événement RIASQ du Circuit intercollégial d'improvisation.
- 2011 - 2012 Le Circuit intercollégial d'improvisation devient le Circuit d'improvisation du RIASQ (CIR).
Le RIASQ, en partenariat avec Desjardins, instaure le prix Coup de coeur du public Desjardins dans le cadre du concours Cégeps en spectacle.
- 2013 - 2014 Accréditation du concours de courts métrages De l'Âme à l'écran.
- 2015 - 2016 Intégration comme événement RIASQ de l'Intercollégial de cinéma.
- 2016 - 2017 Le Secrétariat à la jeunesse s'associe au RIASQ pour le développement de Cégeps en spectacle.
Le Secrétariat à la jeunesse, la corporation Secondaire en spectacle et le RIASQ s'associent afin de donner naissance au projet Spectacles-conjoints.



Les participantes et participants de la 40e édition de la finale nationale de Cégeps en spectacle en compagnie des porte-paroles.

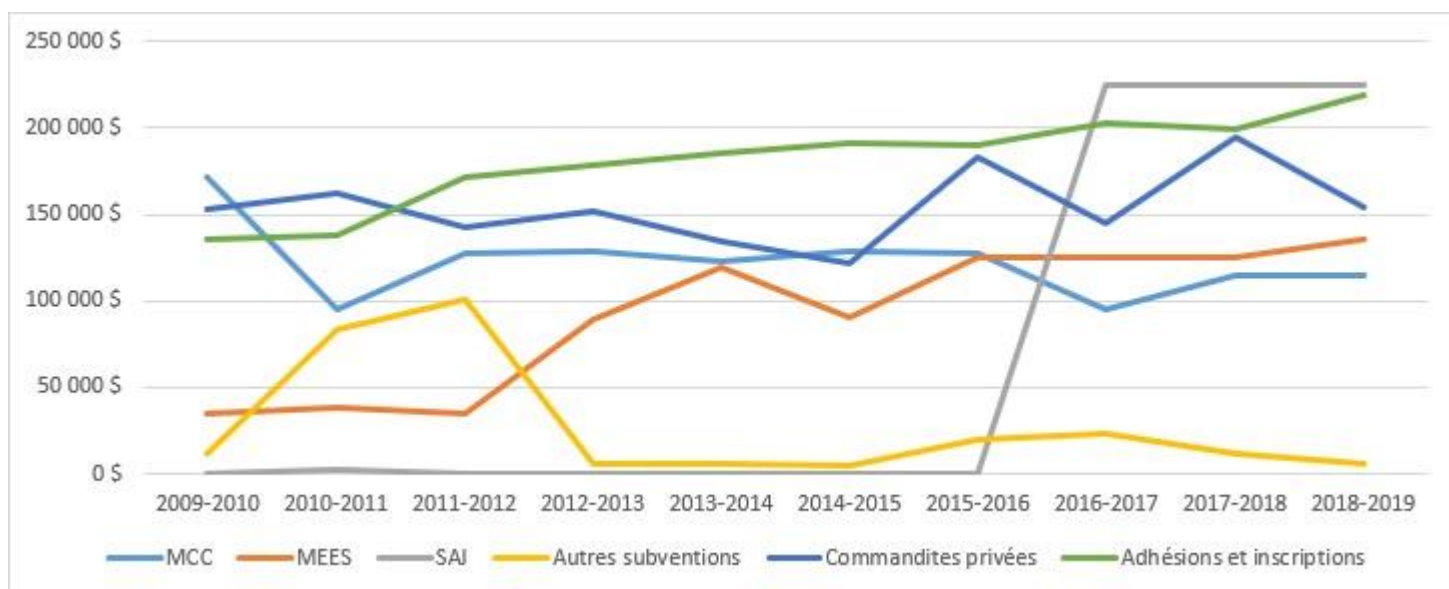
Le financement

Dans son fonctionnement, le RIASQ peut compter sur un soutien gouvernemental provenant de trois principales sources qui reconnaissent, entre autres, l'action communautaire du réseau, son expertise et leadership dans son domaine et son apport notable dans l'accessibilité et la participation à des activités de loisir culturel en parascolaire pour la population étudiante collégiale. À ces revenus, on ajoute l'apport essentiel des partenaires privées et des membres. Vous trouverez dans la prochaine section une évolution des revenus et des dépenses de l'organisme depuis 2009-2010. Les données avant ces années sont disponibles sur demande.

Évolution des revenus

| | 2009-2010 | 2010-2011 | 2011-2012 | 2012-2013 | 2013-2014 | 2014-2015 | 2015-2016 | 2016-2017 | 2017-2018 | 2018-2019 |
|--|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
|--|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|

| | | | | | | | | | | |
|---------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| MCC | 170 900 \$ | 95 500 \$ | 128 000 \$ | 128 800 \$ | 122 500 \$ | 128 428 \$ | 127 000 \$ | 95 000 \$ | 115 000 \$ | 115 000 \$ |
| MEES | 35 000 \$ | 38 000 \$ | 35 000 \$ | 89 492 \$ | 118 908 \$ | 90 000 \$ | 125 000 \$ | 125 000 \$ | 125 000 \$ | 135 000 \$ |
| SAJ | 0 \$ | 2 000 \$ | 0 \$ | 0 \$ | 0 \$ | 0 \$ | 0 \$ | 225 000 \$ | 225 000 \$ | 225 000 \$ |
| Autres subventions | 11 800 \$ | 83 000 \$ | 100 926 \$ | 5 620 \$ | 6 286 \$ | 4 271 \$ | 19 525 \$ | 23 202 \$ | 11 996 \$ | 5 350 \$ |
| Commandites privées | 153 000 \$ | 162 700 \$ | 142 200 \$ | 152 000 \$ | 134 506 \$ | 121 467 \$ | 182 665 \$ | 145 120 \$ | 194 905 \$ | 153 515 \$ |
| Adhésions et inscriptions | 135 834 \$ | 137 416 \$ | 171 597 \$ | 177 848 \$ | 185 409 \$ | 190 809 \$ | 190 367 \$ | 202 954 \$ | 199 428 \$ | 218 895 \$ |



Évolution des dépenses

2009-2010 2010-2011 2011-2012 2012-2013 2013-2014 2014-2015 2015-2016 2016-2017 2017-2018 2018-2019

Événements

197 339 \$ 172 468 \$ 224 713 \$ 210 744 \$ 221 774 \$ 129 861 \$ 199 569 \$ 273 879 \$ 323 846 \$ 393 899 \$

Administration

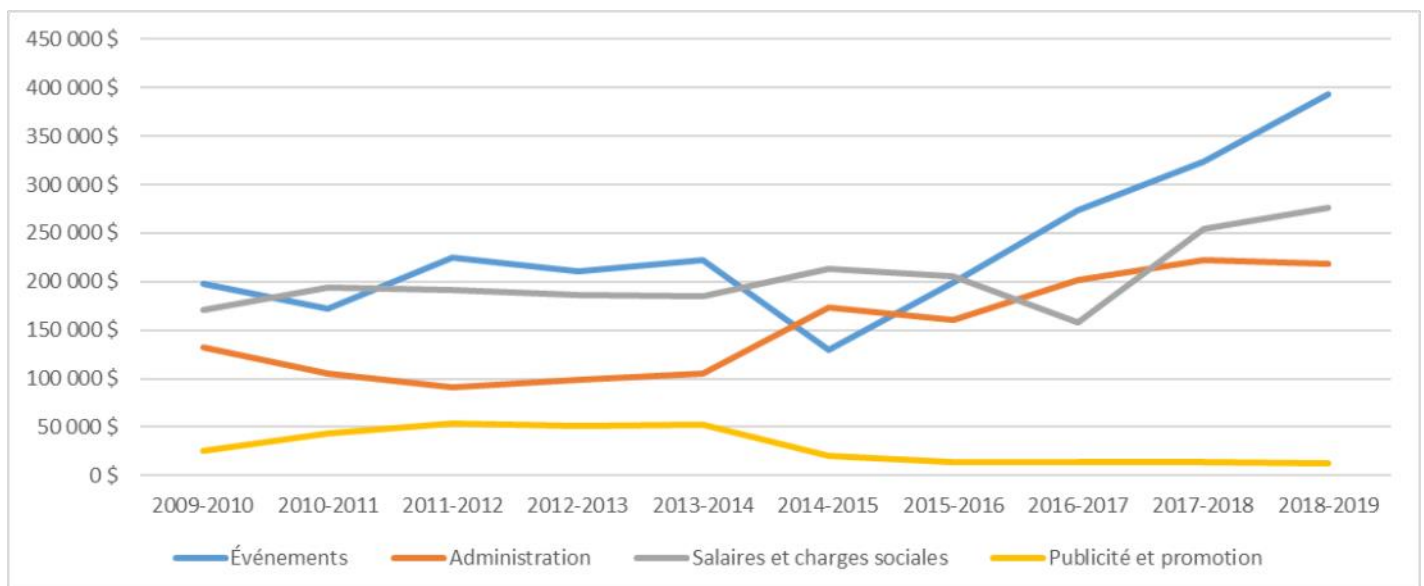
131 703 \$ 105 003 \$ 91 078 \$ 99 100 \$ 104 614 \$ 173 853 \$ 160 323 \$ 201 452 \$ 222 186 \$ 218 766 \$

Salaires et charges sociales

171 396 \$ 194 028 \$ 191 844 \$ 186 041 \$ 184 485 \$ 212 612 \$ 205 113 \$ 157 879 \$ 254 575 \$ 276 504 \$

Publicité et promotion

25 019 \$ 43 751 \$ 53 513 \$ 51 719 \$ 52 474 \$ 20 099 \$ 13 947 \$ 14 307 \$ 14 152 \$ 13 079 \$



Les atouts et les défis du RIASQ

Les consultations menées dans le cadre de cette planification stratégique nous ont permis de faire le point sur la situation globale actuelle de notre réseau. Cette étape d'introspection a permis de tirer certaines conclusions qui nous permettent, dans une perspective d'amélioration continue, d'identifier sur quelles forces miser et sur quels enjeux travailler.

Les atouts

La qualité des événements

Véritables laboratoires culturels, les événements du RIASQ permettent de promouvoir toutes les formes d'art, mais au-delà du contenu, ce sont des lieux d'échanges et de réseautage pour les jeunes qui partagent une même passion. C'est l'occasion de marquer la vie de milliers d'étudiantes et d'étudiants annuellement, qui s'imprègnent du milieu professionnel en montant sur scène, en travaillant à l'organisation, en faisant partie d'équipes de bénévoles et plus encore.

La force du réseau

Au-delà de ses événements et des projets associés qu'il propulse, le RIASQ est un réseau fort, composé de plus d'une centaine de responsables de service d'animation culturelle plus passionnés les uns que les autres, dévoués à faire vivre des expériences artistiques et culturelles à la clientèle étudiante collégiale et à leur donner la piqure pour l'engagement. Tissés serrés, ils et elles n'hésitent pas à travailler en collaboration et à se nourrir des idées et de la créativité des autres membres du réseau.



Les déléguées et délégués des collèges membres du RIASQ lors du rassemblement annuel de mai 2019 au Lac Saint-Jean.

La contribution à la réussite éducative

La contribution à la réussite éducative, qui englobe la réussite scolaire, personnelle, professionnelle et sociale, est sans contredit un des grands atouts du RIASQ. Chaque délégué et déléguée porte fièrement cette mission que les différents collèges membres et le RIASQ partagent. De plus en plus, le RIASQ contribue à la sphère académique en multipliant les collaborations avec le corps professoral et en utilisant les événements et projets associés comme levier d'apprentissage. Ces collaborations permettent, entre autres, un maillage réel entre la culture et la pédagogie. Quant à la réussite personnelle et sociale de la clientèle étudiante, le RIASQ reçoit continuellement des témoignages d'anciens participants qui affirment que le RIASQ a été un point tournant de leur vie, que leur expérience les a propulsés vers le monde professionnel ou simplement vers leur connaissance d'eux-mêmes. Ils le nomment comme une rampe de lancement de projets, d'idées, de créativité. En contribuant à la culture dans nos institutions scolaires, le RIASQ contribue à la vitalité culturelle du Québec et à notre belle identité québécoise.

Les défis

La connaissance du réseau

La réputation du RIASQ n'est plus à faire auprès de la clientèle étudiante, du corps professoral et des différents partenaires qui connaissent la vitalité du RIASQ, mais qu'en est-il de tous les autres ? Un des grands défis du réseau est certainement d'être plus connu. Il n'est pas rare que nous devions expliquer ce que veut dire l'acronyme RIASQ, d'expliquer qui nous sommes et ce que nous faisons. Le présent plan stratégique permettra donc de s'attaquer à ce grand défi d'image, de notoriété et de visibilité de notre réseau. Un enjeu majeur qui sera rapidement transformé en de belles opportunités de développement !

Le financement

Sans secret, le financement demeure le nerf de la guerre des organismes culturels et le RIASQ ne fait malheureusement pas exception. Afin de se développer et mettre à niveau son offre de service, tout en continuant de soutenir financièrement ses collègues membres, le RIASQ doit continuellement rechercher de nouvelles sources de financement, qu'elles soient publiques ou privées. Le RIASQ doit réussir à trouver des moyens financiers qui seront à la hauteur de ses ambitions.

Le développement du réseau

Le RIASQ, c'est la recherche de l'excellence dans l'expérience que nous offrons aux étudiantes et étudiants et aux différents collaborateurs. C'est pour cette raison que le développement est, aujourd'hui et plus que jamais, une grande priorité. C'est de faire preuve d'une belle maturité que de se questionner pour toujours mettre à niveau notre offre, notre image, nos moyens de communication et de promotion, notre structure organisationnelle et administrative et plus encore. Rester connecté à la jeunesse collégiale et aux nouvelles tendances en matière de loisir culturel sera toujours le *leitmotiv* du RIASQ.

Les choix stratégiques

La présente section décrit les enjeux retenus lors des différentes consultations menées auprès des membres du réseau afin que le RIASQ atteigne en 2024 des horizons novateurs. Chacun des enjeux est soutenu par une orientation et des objectifs stratégiques qui tiennent compte du portrait du Réseau et de ses capacités. Les objectifs stratégiques sont formulés de manière telle qu'ils puissent être évalués à la lumière d'indicateurs précis qui se traduiront en cibles bien définies dans le plan d'action que produira le réseau prochainement.

Enjeu #1 : Développement et innovation

Orientation : saisir les occasions de développement qui bénéficieront au réseau, à ses membres ainsi qu'à la population étudiante collégiale.

| Objectifs | Indicateurs |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none">• Créer des alliances stratégiques, bénéfiques et durables | <ul style="list-style-type: none">• Nombre de nouveaux partenaires financiers• Nombre d'associations avec des organismes partenaires• Adoption d'un plan de commandite |
| <ul style="list-style-type: none">• Renforcer le maillage entre la pédagogie et le socioculturel | <ul style="list-style-type: none">• Présence du RIASQ dans des rassemblements à caractère pédagogique• Intégration d'un comité permanent sur la valorisation de la collaboration entre les services d'animation culturelle et les différents services pédagogiques |
| <ul style="list-style-type: none">• Favoriser les initiatives innovantes, audacieuses et adaptées aux nouvelles tendances | <ul style="list-style-type: none">• Nombre de nouveaux projets associés• Participation du RIASQ à la mise sur pied d'activités reliées au sport électronique |

Enjeu #2 : Notoriété – visibilité

Orientation : faire connaître davantage le réseau auprès des étudiantes et des étudiants et accroître son rôle d'agent de développement socioculturel.

| Objectifs | Indicateurs |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none">• S'impliquer significativement auprès de nos partenaires culturels | <ul style="list-style-type: none">• Présence d'un représentant du RIASQ aux événements de nos partenaires culturels |
| <ul style="list-style-type: none">• Imprégner les collèges de l'image de marque et des valeurs du RIASQ | <ul style="list-style-type: none">• Adoption d'une politique d'utilisation de l'image de marque du RIASQ et son application |
| <ul style="list-style-type: none">• Élaborer un plan de communication stratégique | <ul style="list-style-type: none">• Adoption d'un nouveau plan de communication |
| <ul style="list-style-type: none">• Actualiser et développer l'offre de service | <ul style="list-style-type: none">• Nombre de nouveaux projets• Intégration d'un comité de travail sur l'actualisation des événements existants |

Enjeu #3 : Consolidation du réseau

Orientation : Développer un réseau fort, efficient et inclusif en tenant compte des réalités régionales.

| Objectifs | Indicateurs |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none">• Introduire de nouveaux membres, notamment des collèges privés et/ou anglophones | <ul style="list-style-type: none">• Nombre de nouveaux collèges membres |
| <ul style="list-style-type: none">• Maintenir un fort sentiment d'appartenance des membres | <ul style="list-style-type: none">• Adoption d'un programme de reconnaissance des membres et des employés |
| <ul style="list-style-type: none">• Actualiser le modèle de gouvernance pour assurer une pérennité et une meilleure efficacité | <ul style="list-style-type: none">• Ratification des modifications aux règlements généraux précisant et définissant les rôles et fonctions des instances |
| <ul style="list-style-type: none">• Maximiser les occasions de perfectionnement et de partage d'expertise entre les membres | <ul style="list-style-type: none">• Indicateurs et suivi de la participation et de la satisfaction des membres aux activités de perfectionnement |

Enjeu #4 : Développement durable

Orientation : Renouveler nos pratiques dans une vision de développement durable en s'offrant les moyens de nos ambitions.

| Objectifs | Indicateurs |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none">Reconnaître, supporter et encourager les initiatives de développement durable | <ul style="list-style-type: none">Adoption d'une politique de développement durable |
| <ul style="list-style-type: none">Créer des partenariats politiques, publics et privés qui s'inscrivent dans cette démarche | <ul style="list-style-type: none">Nombre d'ententes signés comportant des clauses |



Le logo des 17 objectifs de développement durable des Nations unies.

Mise en oeuvre et mécanismes de suivis

La mise en oeuvre du plan stratégique du RIASQ est sous la responsabilité de la direction générale. Afin d'assurer sa réalisation, le conseil d'administration doit, entre autres, approuver le plan de travail annuel du RIASQ qui doit prendre acte des objectifs décrits dans le présent document.

Un comité de suivi du plan stratégique, composé de membres du conseil d'administration et de la direction générale, veillera au bon déroulement des plans d'action annuels et à l'atteinte des objectifs fixés.

Finalement, il est important de prendre acte que la présente planification stratégique a été conçue comme un outil de référence pour les prochaines années et qu'elle pourra être modulée et ajustée au besoin. Nous devons donc voir cet outil comme un guide qui nous permettra d'être souple quant aux moyens pris pour atteindre nos objectifs, mais, idéalement, de rester ferme sur ces derniers.

